

Семантични и класифициращи мрежи (мрежи от понятия, признаци или характеристики)

(Боян Захариев, Курс по анализ на социални мрежи)

В мрежи могат да бъдат свързвани различни смислови единици или структури като понятия, признаци и индивидуални характеристики. Връзките могат да се моделират според това доколко съответните единици или структури са близки помежду си. Връзките могат да бъдат претеглени или непретеглени, симетрични или насочени в зависимост от използвания модел или емпиричните данни, с които разполагаме.

Например емпиричните данни от така наречения анализ на съдържанието (content analysis) подлежат на моделиране чрез мрежи. Например някаква съвкупност от медийни публикации може да бъде анализирана съобразно засегнатите във всяка публикация теми, изразеното отношение, използваните изрази и думи и т.н. Отделните наблюдавани категории, по които се описват статиите могат да бъдат свързани в мрежа помежду си в зависимост от честотата, с която се срещат едновременно в една и съща статия. Статиите също могат да бъдат свързани в мрежа на базата на някакъв критерий за прилика между тях на базата на категориите, в които са класифицирани. Но може би още по-полезно би било да се свържат в мрежа групи от статии, разделени например според медиите, в които са публикувани. Така ще получим мрежа от медии, свързани съобразно прилики и разлики в начина на разглеждане на определени теми, а именно темите, които са станали обект на анализа и за които е събран емпиричен материал.

В приложения файл (http://www.observatoria.eu/boyan/sites/default/files/media_monitoring.csv) има истински емпирични данни от мониторинг на медии за наличието на материали, които представят различни малцинствени групи. В мониторинга освен тематични има и контекстуални параметри, например по какъв повод се е появила публикацията, какъв е обемът ѝ и какво място заема в съответното издание (когато става дума за печатни издания). Опитайте се на базата на този емпиричен материал да моделирате някаква мрежа, ползвайки например насоките от предишния параграф (или стъпвайки на друга идея) и да я анализирате. Не е нужно да ползвате всички променливи, може да изберете само няколко от тях.